



REGULAMENTUL CONCURSULUI „CELEBRÂND MAGIA COPILĂRIEI” Organizat de Toyota Chișinău „Continent”

1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL CONCURSULUI

- 1.1 Organizator: Toyota Chișinău „Continent”, mun. Chișinău, str. Arborilor, 17/1.
- 1.2. Regulamentul este obligatoriu și disponibil pe www.toyota.md.

2. ARIA GEOGRAFICĂ

- 2.1. Concurs desfășurat pe teritoriul Republicii Moldova, pe paginile de [Facebook](#) și [Instagram](#) ale Toyota Moldova.

3. DURATA

- 3.1. Perioada concursului: **01.06.2024, orele 10:00 – 05.06.2024, orele 10:00**, marcând „Ziua Internațională a Copilului”.

4. CONDIȚII DE PARTICIPARE

- 4.1. Deschis tuturor persoanelor fizice, rezidente în Republica Moldova. Participarea este deschisă pentru orice părinte care are **un copil cu vârsta de până la 18 ani** la momentul lansării concursului și care participă la concurs de pe contul său public.
- 4.2. Participanții trebuie să posteze desenul copilului/copiilor său/săi pe pagina lor Facebook sau Instagram și să eticheteze paginile respective de Facebook sau Instagram ale Toyota Moldova.
- 4.3. Participanții trebuie să urmărească paginile de Facebook și Instagram ale @ToyotaMoldova.
- 4.4. Paginile de Facebook și Instagram ale participanților la concurs trebuie să fie publice.
- 4.5. Câștigătorul poate ridica premiul până la data de **14 iunie 2024, orele 18:00**. În cazul în care câștigătorul nu face acest lucru în termenul specificat, Organizatorul are dreptul de a dispune de premiu după cum consideră de cuviință.
- 4.5. Persoanele care participă la concurs și postează desenele copiilor lor cu eticheta @toyotamoldova pe ambele rețele de socializare, Facebook și Instagram, vor fi eligibile pentru desemnarea premiilor o singură dată.

5. MECANISMUL CONCURSULUI

- 5.1. Câștigătorii vor fi selectați prin intermediul platformei random.org pentru Facebook și prin intermediul aplicațiilor mobile Random Giveaway pentru Instagram.
- 5.2. La finalul concursului, vor fi desemnați 3 (trei) câștigători pe Facebook și 2 (doi) câștigători pe Instagram, datorită imposibilității de a verifica și controla conturile pe ambele platforme.
- 5.3. Toată procedura de selecție a învingătorilor va fi captată de o aplicație care va face înregistrarea video, care ulterior va fi postată în istoriile canalelor Instagram și Facebook ale Organizatorului cu un anunț de felicitare.

6. DESCRIEREA PREMIILOR ACORDATE ÎN CADRUL CONCURSULUI

- 6.1. În cadrul concursului se vor oferi 5 (cinci) cadouri către **3 (trei) câștigători pe Facebook și către 2 (doi) câștigători pe Instagram**, precum urmează:



Facebook

1. Ceas pentru copii;
2. Ursuleț de pluș;
3. Set pentru desen;

Instagram

1. Set pentru desen;
2. Sticlă pentru apă.

6.2. Premiile vor fi înmânate câștigătorilor de către organizatorul concursului.

7. VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR

7.1. Câștigătorii vor fi contactați prin mesaj direct de pe pagina Organizatorului sau de pe paginile personale ale managerilor de marketing care vor solicita un număr de telefon pentru a contacta câștigătorii în mod personal și a oferi mai multe detalii despre ridicarea premiului.

8. CONFIDENȚIALITATE ȘI PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

8.1. Participanții sunt de acord că datele lor personale să fie prelucrate în scopul acestui Concurs. Organizatorul va respecta toate prevederile legale, privind protecția datelor personale și va utiliza datele în conformitate cu politica sa de confidențialitate.

8.2. Participanții au dreptul de a solicita accesul, rectificarea sau ștergerea datelor personale colectate în cadrul Concursului, conform legislației în vigoare.

9. DECIZII FINALE ȘI LITIGII

9.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua decizii finale și definitive cu privire la orice aspect al Concursului, inclusiv în caz de litigii sau neclarități.

9.2. Orice litigiu legat de această Concurs va fi soluționat în primă instanță prin mijloace amiabile între Organizator și participanți. Dacă nu se ajunge la o înțelegere, litigiul va fi soluționat în conformitate cu legislația în vigoare a Republicii Moldova, iar instanța competent va fi cea din locul de rezidență al Organizatorului.

10. Flexibilitatea Organizatorului în Modificarea Concursului

10.1. Organizatorul își rezervă dreptul unilateral de a modifica sau ajusta în orice moment Regulamentul, mecanismul sau desfășurarea Concursului, după cum consideră de cuviință, pentru a asigura bunul mers al acestuia sau pentru a se conforma cu orice prevederi legale aplicabile.

10.2. Schimbările vor fi făcute publice și comunicate participanților prin aceleași mijloace prin care a fost anunțat inițial Concursul, asigurându-se astfel transparența și informarea corectă a tuturor celor implicați.